

LA REVOLUCIÓN DEL CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO EN AMÉRICA LATINA: EL ROL DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

THE TAX COMPLIANCE REVOLUTION IN LATIN AMERICA: THE ROLE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Daniela Lavin¹

RESUMEN:

Este artículo analiza cómo la Inteligencia Artificial (IA), en especial la IA generativa, está transformando el cumplimiento tributario en América Latina. Ante un entorno normativo complejo y en constante cambio, las organizaciones enfrentan el reto de modernizar sus procesos fiscales. Se examinan las aplicaciones de IA en automatización, análisis predictivo, monitoreo de riesgos y toma de decisiones estratégicas, como así también se destacan los criterios clave para seleccionar soluciones tecnológicas que se alineen con las necesidades fiscales, operativas y regulatorias de las empresas en la región. Finalmente, se aborda el rol emergente del profesional tributario apoyado por la tecnología.

SUMMARY

This article explores how Artificial Intelligence (AI), particularly generative AI, is transforming tax compliance in Latin America. Faced with a complex and constantly evolving regulatory environment, organizations are challenged to modernize their tax processes. The paper examines AI applications in automation, predictive analytics, risk monitoring, and strategic decision-making, while also highlighting key criteria for selecting technological solutions that align with the fiscal, operational, and regulatory needs of companies in the region. Finally, it addresses the evolving role of tax professionals as strategic contributors empowered by technology.

¹ Contadora Pública con una Maestría en Fiscalidad Internacional y especialista en tecnología aplicada a la tributación. Actualmente ocupa el cargo de Chief Tax Officer en Brinta, la solución pionera de automatización tributaria para Latinoamérica. En este rol, lidera el equipo de Tax Technology, contribuyendo activamente al diseño, desarrollo y mantenimiento de la plataforma tributaria. Con una vasta experiencia en funciones relacionadas con impuestos, Daniela anteriormente se desempeñó como Directora de Impuestos en PedidosYa, creando y liderando el equipo tributario para Latinoamérica. También trabajó como Asesora Fiscal en el Ministerio de Economía y Finanzas de Uruguay, adquiriendo conocimientos y experiencia en política tributaria doméstica e internacional

PALABRAS CLAVE: Cumplimiento tributario, Inteligencia Artificial, Automatización fiscal, Profesional Tributario, Transformación digital.

KEY WORDS: Tax compliance, Artificial Intelligence, Tax automation, Tax professionals, Digital transformation.

I. Una nueva revolución está en marcha

A lo largo de la historia, se han identificado cuatro grandes revoluciones tecnológicas (también conocidas como revoluciones industriales) que transformaron radicalmente la economía, la sociedad y la forma en que trabajamos. Hoy, se debate si estamos frente a una quinta revolución, impulsada por tecnologías emergentes que están redefiniendo la relación entre humanos y máquinas.

En este nuevo escenario, el protagonismo lo tiene la colaboración entre personas y sistemas inteligentes. Uno de los ejemplos más destacados es la Inteligencia Artificial ("IA") Generativa, una tecnología que ha capturado la atención de todos los sectores y, por supuesto, también el mundo tributario. Pero ¿qué es exactamente la IA generativa?

Para responder, recurrimos a las propias herramientas, empezando por *Chat GPT*², que la describió de la siguiente forma:

"Es una rama de la IA que se enfoca en crear contenido nuevo a partir de grandes volúmenes de datos. A diferencia de otras formas de IA que se limitan a clasificar, analizar o predecir, la IA generativa genera algo nuevo: textos, imágenes, sonidos, vídeos, código, modelos 3D, entre otros."

En la misma línea, DeepSeek³ la define como:

"Un tipo de tecnología de IA diseñada para crear contenido nuevo y original. Utiliza modelos avanzados, como redes neuronales profundas, para generar texto, imágenes, música, videos y otros tipos de datos a partir de patrones aprendidos durante su entrenamiento."

Más allá de las definiciones, lo que sí está claro es que la IA generativa representa un cambio de paradigma. Ya no se trata solo de automatizar tareas, sino de potenciar la creatividad, la eficiencia y la toma de decisiones, y el mundo tributario no es la excepción. Frente a normativas complejas, grandes volúmenes de datos y procesos repetitivos, la IA generativa se posiciona como una herramienta clave para transformar la forma en que los equipos tributarios trabajan.

II. La IA y el cumplimiento tributario

En el contexto actual de nuestra región, marcado por reformas y ajustes normativos constantes, la digitalización de las Administraciones Tributarias y con una creciente presión de las mismas por mejorar la eficiencia recaudatoria, las empresas se ven obligadas

² OpenAI. (2025). *Respuesta generada por ChatGPT a una consulta sobre IA generativa*. Consultado el 8 de junio de 2025, de <https://chat.openai.com/>

³ DeepSeek. (2025). *Respuesta generada por DeepSeek a una consulta sobre IA generativa*. Consultado el 8 de junio de 2025, de <https://www.deepseek.com/>

a repensar la forma en que abordan sus obligaciones tributarias, dado que ya no alcanza con cumplir sino también, hacerlo de forma ágil, precisa, con capacidad de adaptación y sobre todo, con un respaldo adecuado ante cuestionamientos.

i. Implementación de IA en el cumplimiento tributario

Mediante el uso de distintas tecnologías - incluida AI - que procesan información contable y extracontable en tiempo real, es posible gestionar grandes volúmenes de datos para la generación de los reportes vinculados al cumplimiento tributario, pudiendo previamente realizar una validación y verificación de los mismos para mitigar inconsistencias.

Esto también permite realizar una gestión tributaria eficiente mediante el monitoreo de créditos tributarios, análisis económico y financiero de las determinaciones y pagos de impuestos, y facilitar la generación de reportes, simulaciones y proyecciones relevantes para la toma de decisiones.

Además, el uso de estas tecnologías permite una trazabilidad más robusta de la información tributaria, integrando fuentes de datos dispersas (facturación, ERP, reportes extraídos de las Autoridades Tributarias, informes o documentos externos) de forma estructurada favoreciendo un análisis integral y el cumplimiento oportuno.

Para poder entender desde una perspectiva práctica de qué forma se puede aplicar AI a este proceso, a continuación se detallan los principales usos.

- Automatización de procesos

Uno de los principales aportes de la IA al cumplimiento tributario es la posibilidad de identificar, estructurar y automatizar procesos manuales, rutinarios y de alto consumo de tiempo. Actividades como la carga de datos, validación de comprobantes, conciliación de reportes y generación de declaraciones juradas suelen estar sujetas a errores humanos y no aportan valor estratégico directo. La implementación de IA (en combinación con tecnologías como RPA - automatización robótica de procesos- y sistemas de integración de datos) permite:

- Reducir tiempos operativos mediante la ejecución automática de tareas repetitivas.
- Liberar recursos humanos para tareas de análisis, control y estrategia fiscal.
- Aumentar la eficiencia al asegurar que las operaciones tributarias se ejecuten con estándares consistentes y sin interrupciones.

Estas automatizaciones se convierten en un paso fundamental para escalar el cumplimiento fiscal en organizaciones con operaciones regionales, complejas y con múltiples obligaciones locales.

- Disminución de errores y mejora en la calidad del cumplimiento

El procesamiento automatizado de cálculos de impuestos y generación de declaraciones juradas, apoyado por algoritmos de validación, permite reducir significativamente la tasa de errores que podrían derivar en fiscalizaciones, multas o contingencias.

En este sentido, entre las funcionalidades específicas que pueden implementarse mediante IA se destacan:

- Validación cruzada de datos entre sistemas e información disponible internamente y registros externos (portales tributarios).
- Reconciliación automática entre reportes contables y tributarios, como créditos tributarios por retenciones o percepciones, entre otros.
- Control de coherencia en el cómputo del IVA crédito, contrastando libros contables, comprobantes recibidos y registros del portal tributario.
- Simulación de validaciones tributarias, replicando los controles automatizados que aplican las Administraciones Tributarias antes de transmitir una declaración jurada.

Estas herramientas permiten anticipar diferencias, corregir inconsistencias de forma proactiva y generar archivos validados previamente a su transmisión, minimizando riesgos de rechazo o cuestionamientos posteriores.

- Análisis de información en tiempo real y soporte a la toma de decisiones estratégicas

La integración de IA también transforma la gestión fiscal en términos estratégicos. Más allá de la eficiencia operativa, la disponibilidad de datos estructurados y actualizados habilita nuevos enfoques para el análisis y la planificación tributaria.

Entre sus aplicaciones más destacadas se encuentran:

- Modelos predictivos de riesgo fiscal: que permiten anticipar contingencias, mapear exposiciones por jurisdicción y priorizar acciones preventivas o correctivas.
- Simuladores de impactos normativos: que permiten evaluar el impacto financiero y económico de reformas tributarias en estudio o por implementarse, facilitando la toma de decisiones proactivas (un caso muy común de esto se puede ver en Brasil con la implementación de la Reforma Tributaria de Consumo en la cual mediante herramientas desarrolladas con IA, las empresas están midiendo el impacto que tendrá la implementación de los nuevos impuestos IBS/CBS)
- Optimización del uso de créditos tributarios: mediante sugerencias para su aplicación más eficiente, mejora del flujo de caja, identificación de acumulaciones innecesaria (esto resulta muy útil en Argentina para el Impuesto sobre los Ingresos Brutos - IIBB - para la gestión de Certificados de Exclusión o solicitud de atenuaciones de alícuotas, como así también evitar realizar las gestiones de devolución cuando se presente un exceso relevante de créditos)
- Alertas inteligentes: que detectan vencimientos próximos, anomalías o saldos inusuales, reduciendo la dependencia de seguimientos manuales.
- Proyecciones de Impuesto a la Renta corporativo: apoyadas en modelos de aprendizaje que ajustan resultados a la evolución real del negocio.
- Reportes tributarios automatizados: tanto para autoridades como para el management interno, facilitando la transparencia y gobernanza tributaria.

ii. El rol de los equipos de impuestos como usuarios de AI

Durante muchos años, el área tributaria dentro de las organizaciones fue concebida como una función esencialmente operativa: liquidar impuestos, cumplir con obligaciones formales y materiales, responder requerimientos y garantizar el cumplimiento normativo. Sin embargo, el entorno actual - marcado por una acelerada transformación digital, reformas tributarias constantes y mayor presión de las administraciones tributarias - está reconfigurando el lugar del departamento de impuestos y sus integrantes dentro del negocio.

Hoy, los equipos tributarios son actores estratégicos que intervienen en decisiones clave como la planificación financiera, la expansión regional, la estructuración de operaciones internacionales, esquemas de retribución de servicios, los procesos de *due diligence* y los modelos de negocio. En este contexto, contar con información precisa, actualizada y analizada en tiempo real es esencial.

Aquí es donde la IA toma un rol central. Este tipo de tecnología permite procesar grandes volúmenes de datos —contables, tributarios y transaccionales—, identificar patrones, automatizar tareas repetitivas y generar información útil para la gestión y toma de decisiones tributarias estratégicas.

Es crucial entender que la IA no reemplaza el juicio del profesional tributario, sino que lo potencia. Es por ello, que aquellas organizaciones que realicen inversiones en estas soluciones tecnológicas - ya sea mediante desarrollo interno o contratando las existentes en el mercado - estarán mejor preparadas para adaptarse a los constantes cambios normativos, mitigar riesgos tributarios y agregar un valor real y estratégico desde el área tributaria.

iii. El desafío de elegir una solución tecnológica adecuada

La implementación de IA y otras tecnologías enfocadas al cumplimiento tributario y su gestión no es una decisión que pueda tomarse sin realizar un análisis previo de forma interdisciplinaria, involucrando además de los equipos de impuestos, a los de sistemas financieros, contabilidad, tecnología, producto y por supuesto, de compras.

Elegir la solución tecnológica adecuada requiere un enfoque estratégico, transversal e informado, que considere no solo la funcionalidad técnica, sino también el contexto operativo y normativo en el cual se utilizará.

Para seleccionar una herramienta tecnológica eficaz, las organizaciones deben considerar los siguientes aspectos clave:

1. Alineación con las necesidades del negocio

Cada empresa tiene una estructura diferente; no es lo mismo una compañía local que una multinacional con operaciones en varios países. La solución debe ajustarse a la complejidad de las operaciones, el volumen de datos, las distintas verticales de negocios, los sistemas y herramientas que interactúan entre las distintas áreas, y sin dudas, la diversidad de jurisdicciones tributarias que se gestionan.

2. Integración con los sistemas existentes

Es fundamental que la solución tenga la capacidad de integrarse fácilmente con el ERP, plataformas de facturación electrónica y otros sistemas o herramientas que utilicen internamente, que contengan información relevante para el cumplimiento tributario. Si esto no fuera posible - porque inciden factores tales como restricciones de seguridad, dependencias y capacidades de los equipos técnicos para esta tarea, entre otras - la solución debe ofrecer la alternativa de soportar y recepcionar la información por otros medios como puede ser a través de Protocolos Seguros de Transferencia de Archivos ("SFTP" por sus siglas en inglés), integración con carpetas compartidas o incluso la carga de archivos manualmente.

La decisión de comenzar a utilizar una solución tecnológica trae muchos beneficios pero también implica un gran compromiso y dedicación de tiempo de los distintos actores involucrados, por eso es clave que se cuente con un gestor del proyecto (tanto del lado del proveedor como del cliente) para planificar los plazos, entregables, información necesaria, y todo lo relacionado a efectos de asegurar una correcta trazabilidad y cumplimiento.

3. Capacidad de escalar y adaptarse

El entorno fiscal es altamente dinámico, por eso la solución elegida debe ser capaz de adaptarse con agilidad a estos cambios, sin depender de desarrollos complejos o largos tiempos de implementación.

Es importante que esto sea verificado previamente dado que nuestra región se caracteriza por tener ajustes normativos de aplicación inmediata o con poco margen de tiempo, exponiendo a los contribuyentes y responsables a incumplimientos si esto no fuera posible.

También la realidad del negocio con sus decisiones estratégicas, tienen impacto en el cumplimiento tributario y obligan a que los equipos de impuestos deban realizar análisis y ajustar la lógica de liquidación y criterios para contemplar los mismos. Esto también debe ser soportado por la solución que se pretenda contratar, ofreciendo diferentes alternativas para adecuar estas necesidades que muchas veces son detectadas en fechas cercanas al vencimiento de las obligaciones tributarias.

4. Diseño y usabilidad que contemple las características del cliente

En el mercado puede haber distintas soluciones pero no siempre contemplan las particularidades que pueden tener los diferentes tipos de empresas, desde el volumen hasta la falta de estandarización, que suelen ser los principales desafíos.

Es ahí donde vuelve a ser relevante que previamente se revisen los distintos insumos utilizados para el procesamiento de los cálculos de impuestos y de las distintas obligaciones, entendiendo cómo interactúan y se recaban los mismos, para lograr el resultado buscado. Esto implica que el usuario (cliente) tenga claridad de los mismos y el proveedor asegure su correcta parametrización.

Muchas plataformas tecnológicas están pensadas desde la lógica de las Tecnologías de la Información ("IT" por sus siglas en inglés), pero no desde la experiencia y las necesidades de los profesionales tributarios. La solución adecuada debe ser intuitiva, diseñada para el usuario tributario, y ofrecer funcionalidades que simplifiquen sus tareas cotidianas. Ejemplo de estos son conciliaciones y verificaciones automáticas, cálculos ajustables de acuerdo a reglas específicas, generación de reportes, trazabilidad de cambios y evaluación de sus impactos, entre otros.

5. Acompañamiento y conocimiento local

La tecnología, por sí sola, no es suficiente para garantizar el éxito en la gestión tributaria. Es fundamental contar con un proveedor o socio tecnológico que no solo ofrezca una plataforma robusta, sino que también posea un conocimiento profundo del entorno regulatorio local y asegure la adecuada flexibilidad para adaptarse a las necesidades y particularidades de su cliente.

Además, el acompañamiento no debe limitarse a la fase de implementación, dado que una verdadera solución tecnológica brinda soporte continuo, tanto técnico como tributario, y actúa como un aliado estratégico en la resolución de incidentes, actualización frente a cambios normativos y mejora continua del proceso y experiencia de uso.

Una plataforma sin un equipo de respaldo y sin conocimiento local puede generar más problemas que soluciones: errores en los reportes, incumplimientos formales o demoras que afectan la operación.

6. Seguridad, trazabilidad y cumplimiento

Dado que se manejan datos tributarios y financieros sensibles, la solución debe cumplir con los más altos estándares de seguridad de la información, trazabilidad de los cambios, respaldo documental y evidencia en caso de fiscalizaciones.

La implementación de IA y soluciones tributarias debe estar al servicio de una visión clara del área tributaria: facilitar el cumplimiento, reducir riesgos, anticipar escenarios y habilitar decisiones de negocio informadas. No se trata solo de digitalizar lo que antes se hacía manualmente, sino de repensar los procesos con una lógica más eficiente, colaborativa y proactiva.

En este camino, el liderazgo del área fiscal es clave. Son los propios equipos de impuestos quienes deben participar activamente en la definición de requerimientos, en la validación de soluciones, y en la adopción de herramientas que respondan a sus verdaderas necesidades.

Las organizaciones que entiendan este enfoque y elijan correctamente sus aliados tecnológicos, estarán mejor preparadas para enfrentar los desafíos del cumplimiento tributario moderno en Latinoamérica (LatAm).

iv. Aplicaciones específicas por tipo de obligación fiscal

El cumplimiento de las obligaciones tributarias constituye uno de los desafíos más complejos y dinámicos para las empresas en el entorno actual. La variedad de impuestos, regímenes y normativas requiere de herramientas tecnológicas que permitan no solo automatizar procesos, sino también ofrecer análisis profundos, alertas y sugerir recomendaciones.

En este contexto, las aplicaciones específicas diseñadas para diferentes tipos de obligaciones tributarias emergen como aliados estratégicos que facilitan la gestión, reducen riesgos y optimizan recursos.

A continuación, se presenta una descripción detallada de las mismas agrupadas según su finalidad y ámbito de actuación.

1. Impuestos Indirectos

La gestión de impuestos indirectos, como el Impuesto al Valor Agregado (IVA) y los Impuestos sobre los Ingresos Brutos (IIBB) o similares, requiere precisión en la clasificación de operaciones, como así también una adecuada aplicación de reglas para su cálculo y determinación, resultando necesario un control riguroso de los valores a

reportar, a efectos de evitar inconsistencias entre fuentes de información con las que cuenta la administración tributaria (como lo es por ejemplo la Facturación Electrónica).

Entre los usos en esta categoría podemos encontrar:

- Preparación de declaraciones juradas automatizadas: Esto permite que los equipos de Tax pueden enfocar sus esfuerzos en la revisión de las mismas, contando asimismo con validaciones entre las distintas fuentes de información.
- Clasificación de operaciones de acuerdo a su tratamiento tributario: Mediante algoritmos avanzados, estas herramientas analizan los registros de ventas y compras para determinar automáticamente qué operaciones están sujetas a gravamen y cuáles son exentas o requieren un tratamiento particular, minimizando errores humanos y acelerando los procesos de liquidación, como así también validando estos resultados con otras fuentes de información como puede ser el propio documento respaldante o los reportes disponibles en los portales de las Autoridades Tributarias.
- Detección de operaciones omitidas o incorrectamente declaradas: La IA permite identificar transacciones que no han sido registradas o que contienen inconsistencias, facilitando su corrección antes de presentar las declaraciones.

2. Impuestos Directos

Los impuestos directos, como el Impuesto a las Ganancias, implican la recolección, procesamiento y análisis de una gran cantidad de información contable y fiscal, como así también la consideración de complejas reglas de cálculo.

Tradicionalmente, su gestión ha requerido altos niveles de intervención manual, lo que expone a errores humanos, demoras y riesgos de cumplimiento. La IA permite automatizar parte de estos procesos, generando eficiencia, trazabilidad y mayor capacidad de respuesta frente a entornos tributarios cada vez más complejos.

Podemos destacar los siguientes usos:

- Clasificación automática de ingresos y gastos y determinación de ajustes tributarios: Algoritmos de aprendizaje supervisado permiten categorizar registros contables en función de criterios tributarios, ajustando las clasificaciones a la normativa vigente.
- Detección de errores u omisiones en declaraciones: Sistemas basados en IA comparan declaraciones actuales con patrones históricos, identificando inconsistencias, omisiones o posibles contingencias.
- Validación de deducciones tributarias: La IA puede cruzar datos de comprobantes y libros contables para verificar automáticamente la validez de deducciones y gastos computables.

3. Retenciones y percepciones

El cumplimiento de regímenes de retención y percepción exige precisión y actualización constante.

Las aplicaciones diseñadas para este fin incluyen:

- **Monitoreo normativo:** Es posible configurar criterios que permitan hacer un monitoreo constante de las fuentes de información relevantes - como pueden ser los Diarios o Boletines Oficiales y portales de las Autoridades Tributarias - para identificar si hubieran nuevas obligaciones o modificaciones sobre las vigentes.
- **Cálculos de retenciones y percepciones:** Mediante la parametrización de reglas y bases de datos necesarias (como pueden ser en Argentina los padrones o la condición fiscal), es posible identificar las alícuotas aplicables, base y la determinación del impuesto. Esta información puede ser utilizada como insumo para la generación de los comprobantes tributarios correspondientes, emisión de Certificados de Retención y otros usos tales como, la generación del propio asiento de contabilización o para abastecer bases de datos del ERP.
- **Armado de Declaraciones Juradas y archivos exportables:** Una carga importante de trabajo es la relacionada con el armado de los archivos exportables para su presentación ante las Autoridades Tributarias. Esto puede ser resuelto mediante la utilización de herramientas que contemplen la información necesaria para la generación de los archivos correspondientes para su declaración y pago.

4. Regímenes informativos

Cada vez más las Autoridades Tributarias están dejando en manos de los intermediarios involucrados en determinadas transacciones, la obligación de reportar las mismas, generando una gran carga de trabajo operativo y responsabilidad frente a la gestión de grandes volúmenes de datos.

En sentido, encontramos un gran aliado para afrontar estas obligaciones mediante el uso de estas herramientas, las cuales permiten:

- **Extracción y estructuración de datos para cumplimientos normativos:** Automatizan la recopilación de información necesaria para reportes que deben ser preparados y transmitidos a las Autoridades Tributarias, garantizando precisión y eficiencia.
- **Validación cruzada con otras fuentes:** Comparan los datos extraídos con los registros contables, ERP y reportes internos, ayudando a detectar inconsistencias y errores que podrían comprometer la veracidad de los reportes.
- **Generación automática de reportes en formatos requeridos:** Producen informes en los formatos específicos solicitados por las autoridades, reduciendo los tiempos y esfuerzos asociados a su preparación y presentación.

5. Precios de transferencia

El cumplimiento de las normativas de Precios de Transferencia representa uno de los mayores desafíos técnicos para las empresas multinacionales, que se enfrentan a la exigencia de demostrar que las operaciones entre partes relacionadas se realizan en condiciones de mercado. Esto requiere de análisis extensos, búsqueda de comparables, documentación detallada y consistencia económica.

En este contexto, la IA ofrece soluciones innovadoras que permiten mejorar la calidad del análisis y aumentar la eficiencia en la preparación de informes.

Entre los principales usos de la IA que se realizan desde la perspectiva de las obligaciones de Precios de Transferencia, se pueden encontrar los siguientes:

- Selección automatizada de comparables: Análisis de grandes volúmenes de información financiera y comercial para identificar compañías comparables más precisas
- Generación de informes técnicos automatizados: Sistemas de IA integran datos de múltiples fuentes para construir reportes de precios de transferencia con estructura, narrativa y cálculos consistentes.
- Monitoreo continuo de operaciones intercompañía: La IA permite detectar en tiempo real desvíos en márgenes, precios o condiciones contractuales que puedan comprometer la política de precios de transferencia.
- Verificación del principio de plena competencia Modelos estadísticos evalúan si los márgenes operativos de las entidades relacionadas se alinean con los rangos de mercado, ajustando valores si es necesario.
- Cálculo automatizado de márgenes y ajustes: Sistemas inteligentes aplican métodos como el TNMM o CUP para calcular márgenes apropiados y proponer ajustes de precios.
- Análisis de contratos intercompany mediante IA: Herramientas de extracción y análisis de texto identifican cláusulas relevantes de contratos entre partes relacionadas, facilitando el análisis funcional y de riesgos.

6. Planificación tributaria y gestión del riesgo tributario

La capacidad de anticiparse y adaptarse a cambios normativos, así como la de gestionar proactivamente los riesgos tributarios es clave para la sostenibilidad de cualquier organización. Las aplicaciones de IA en esta línea permiten:

- Monitoreo de créditos tributarios: Propuestas de utilización, asegurando un aprovechamiento eficiente y oportuno de los mismos asegurando el cumplimiento normativo, evitando prescripciones y acumulaciones que generan un impacto negativo tanto financiero como incluso económico.
- Proyecciones de impuestos (en particular Impuesto a las Ganancias): Herramientas de IA permiten proyectar la determinación de impuestos en base a parámetros históricos y la información actual disponible.
- Simulación de escenarios según estructuras de negocio alternativas o en proceso de análisis: Modelan diferentes configuraciones empresariales para evaluar el impacto fiscal de cada opción, facilitando decisiones estratégicas.
- Identificación de oportunidades de optimización fiscal: Detectan áreas donde se pueden aprovechar beneficios, incentivos y exenciones vigentes, buscando reducir la carga tributaria de acuerdo a la normativa.
- Detección de contingencias y monitoreo de riesgos tributarios: Analizan los procesos internos para identificar posibles incumplimientos o riesgos, permitiendo tomar medidas preventivas, como así también monitorear los riesgos ya identificados, manteniendo un cálculo actualizado y oportuno de las contingencias.
- Modelos para evaluación del impacto de reformas tributarias o ajustes normativos: Simulan cómo los cambios en la legislación afectarán la situación fiscal, ayudando a las empresas a adaptarse de manera proactiva, evaluando el impacto y minimizando riesgos.

III. La IA y el profesional tributario

Cuando se habla de IA en el ámbito profesional, una de las incertidumbres que algunas personas tienen, es la idea de “reemplazo”: ¿desaparecerán ciertas funciones? ¿los sistemas automatizados tomarán decisiones que antes eran dominio exclusivo del juicio humano?

En el mundo tributario, estas inquietudes también existen, pero la realidad que estamos viendo es otra: la IA no desplaza al tributarista; lo potencia.

i. De ejecutores operativos a estrategias tributarios

La IA —y especialmente la IA generativa— no viene a sustituir al profesional tributario, sino a acompañarlo. Se ubica al lado del experto, como una herramienta que amplifica capacidades, acelera procesos y permite focalizar el esfuerzo humano en lo que verdaderamente importa: el análisis, el criterio, la interpretación normativa y la toma de decisiones estratégicas.

En lugar de revisar o gestionar manualmente cientos de comprobantes o identificar inconsistencias entre declaraciones, el tributarista puede apoyarse en la IA para automatizar esas tareas y disponer de tiempo para hacer atender a la complejidad de su rol y enfocarse en el análisis.

Es importante tener en cuenta que en este contexto el valor del conocimiento técnico del tributarista se eleva al integrarse con tecnología, jamás se reduce.

ii. IA como copiloto y no como piloto automático

Una analogía útil para comprender esta relación es la del copiloto. Así como los pilotos de aviación se apoyan en sistemas para navegar, pero toman el control en los momentos clave, el tributarista moderno utiliza la IA como soporte, pero mantiene el control.

La IA puede sugerir, calcular, comparar, alertar, incluso redactar borradores de reportes, pero sigue siendo el profesional quien interpreta la normativa, valida la información, ejerce el juicio profesional, responde ante la autoridad fiscal, entre tantas otras funciones que serían imposible o incompletas sin su presencia, porque la IA no reemplaza el criterio ni la responsabilidad profesional.

iii. Nuevas competencias para una nueva era

El impacto de la IA también redefine el perfil del profesional tributario, pues ya no es suficiente con conocer y entender la normativa o saber cómo realizar el cumplimiento tributario, pues hoy se valora cada vez más la capacidad de:

- interactuar con herramientas tecnológicas;
- entender cómo se estructuran los datos;
- gestionar e interpretar datos desde tableros y realizar métricas sobre datos relevantes para fines tributarios, económicos y financieros;
- identificar oportunidades a partir del análisis, entre otros.

Esto no significa que el tributarista deba ser programador, pero sí que debe estar abierto a trabajar en entornos multidisciplinarios, junto a desarrolladores, ingenieros, analistas de datos y especialistas en automatización, porque se trata de una evolución del rol, no de su obsolescencia.

iv. Una alianza estratégica

En definitiva, la relación entre la IA y el profesional de impuestos debe pensarse como una alianza estratégica: la IA aporta velocidad, precisión y escalabilidad, y el tributarista aporta criterio, ética, conocimiento regulatorio y comprensión del negocio.

Cuando ambos trabajan juntos, el resultado es un modelo de cumplimiento y planificación tributaria más robusto, ágil y con mayor valor para la organización.

IV. Conclusiones y reflexiones finales

Hablar hoy de IA aplicada al cumplimiento tributario ya no es una discusión futurista, es en verdad una necesidad presente. En LatAm, donde la complejidad normativa, la presión fiscal y la aceleración del cambio regulatorio son una constante, adoptar nuevas herramientas tecnológicas no es una opción: es una decisión estratégica y, en muchos casos, una cuestión de supervivencia operativa.

Desde la automatización de procesos hasta el soporte a la toma de decisiones, pasando por el monitoreo de riesgos y el análisis predictivo, la IA ofrece un repertorio de soluciones que trasciende el mero ahorro de tiempo, pues lo que está en juego es algo mucho más profundo: un cambio en la forma de trabajar, en la manera de pensar los procesos tributarios, y en el rol que los profesionales asumen dentro de sus organizaciones.

Es cierto que la tecnología y su evolución constante llegó para quedarse, pero también es cierto que el criterio humano sigue siendo fundamental. La IA no interpreta normas de la forma que el juicio humano y la propia experiencia profesional puede hacerlo, no evalúa matices legales ni asume responsabilidad frente a una fiscalización; todo esto sigue siendo patrimonio del tributarista. Lo que sí hace la IA es ampliar nuestra capacidad de análisis, reducir los márgenes de error, procesar información a una escala antes impensable, y permitir que los profesionales tributarios puedan enfocarse en lo verdaderamente relevante: ejercer juicio profesional, anticiparse a los cambios, asesorar estratégicamente y responder con solidez técnica ante la autoridad fiscal.

Este nuevo paradigma también redefine el perfil del área tributaria; ya no basta con tener conocimiento técnico, dado que hoy se exige una mirada interdisciplinaria, capacidad para interactuar con herramientas, comprender flujos de datos, trabajar con equipos tecnológicos y participar activamente en procesos de transformación digital. En otras palabras, el tributarista debe ser, a la vez, experto normativo, gestor del riesgo, interlocutor de negocio y usuario activo de tecnología.

No obstante, para que esta revolución tenga impacto real, es fundamental que las decisiones tecnológicas estén alineadas con las verdaderas necesidades operativas, regulatorias y de negocios de cada organización. Elegir la solución adecuada, garantizar su integración con los sistemas existentes, capacitar a los equipos y asegurar el acompañamiento técnico y tributario son pasos clave para una implementación exitosa, pues no se trata de sumar herramientas por moda o por presión externa, sino de incorporar tecnología con sentido estratégico, pensando en el largo plazo, en la adaptabilidad y en la sostenibilidad del proceso.

Las empresas que comprendan esto estarán mejor preparadas para responder ante entornos normativos cambiantes, fiscalizaciones cada vez más sofisticadas y Autoridades Tributarias que también están digitalizando sus procesos.

En definitiva, estamos frente a una nueva era en la gestión tributaria, en donde la IA no reemplaza al profesional de impuestos, sino que lo acompaña, ayudándolo a navegar con mayor claridad, precisión y perspectiva.

El cumplimiento tributario ya no puede ser entendido sólo como un conjunto de obligaciones a satisfacer, sino también como un espacio de innovación y de generación de valor.

Ya no hablamos de futuro sino del presente, y los profesionales tributarios tienen la oportunidad de liderar esta transformación.
