

EDITORIAL

Córdoba Management School presenta el cuarto número de su revista Ciencias Empresariales. La buena acogida de los números previos, nos hace pensar que estamos cubriendo un espacio importante en la divulgación del conocimiento de las áreas de management y administración de organizaciones.

Recibir artículos y colaboración para las evaluaciones de académicos, profesores y profesionales de México, España, Argentina, Chile, Ecuador nos gratifica y es un indicador del interés que esta publicación genera en la comunidad de Ciencias Empresariales.

Nos proponemos llegar al mundo de los universitarios, pero también a los profesionales y a otras personas que necesitan contar con análisis fundados y opiniones informadas, interesados todos en conocer de buena fuente cuáles son las nuevas tendencias que se perfilan y sobresalen en las problemáticas, campos disciplinarios o desarrollos científicos y tecnológicos de que se ocupa la revista.

Este número reúne contenidos de problemáticas de total vigencia en el mundo organizacional tales como la gestión de los recursos humanos, la innovación, el emprendedorismo, la gestión pública, entre otros. Los artículos presentados en esta Revista se basan en investigaciones concretas, de las que dan cuenta de modo resumido y claro, haciendo ver sus implicaciones y perspecti-

vas, o bien pueden ser expresión de una opinión calificada a partir de estudios u observaciones más generales.

Estamos concretando acciones para que la versión digital de esta publicación, tenga los estándares más altos a nivel de usabilidad, catalogación, búsqueda de términos y demás atributos que la posicionen ante los usuarios como una revista de preferencia.

Aprovechamos la ocasión para renovar el agradecimiento a quienes empeñan esfuerzo, dedicación y talento para que esta Revista se siga construyendo con altos estándares de calidad..

MARCO LORENZATTI | Secretario de
Posgrado y Educación Continua |
UNIVERSIDAD BLAS PASCAL
malorenzatti@ubp.edu.ar
