

EDITORIAL

Hemos transcurrido un año atípico y desafiante que nos ha llevado a repensar desde las formas y metodologías de trabajo habituales hasta los paradigmas más consolidados de nuestras realidades personales, profesionales y académicas.

En este contexto, donde se ha puesto de relevancia más que nunca la necesidad de compartir e intercambiar conocimiento que agregue valor, la Córdoba Management School presenta el quinto número de su revista Ciencias Empresariales.

En esta quinta publicación la Revista se afianza como un medio de acceso fundado a investigaciones, desarrollos, análisis y propuestas novedosas y de vanguardia en las áreas del management y la administración de empresas, facilitando el intercambio de ideas, opiniones, argumentos y diferentes perspectivas frente a problemáticas de vigencia en el mundo de las organizaciones.

Seguimos procurando trabajar bajo los más altos estándares de calidad en el proceso editorial asegurando total rigurosidad en la evaluación de los artículos recibidos. Esto nos obliga a tener que rechazar muchos artículos de temáticas y enfoques muy interesantes, pero lo hacemos con la convicción de que en el proceso aseguramos el crecimiento académico y profesional de autores y evaluadores.

En este número contamos con temáticas de absoluta vigencia, relacionadas con la mejora

de la productividad y competitividad organizacional, liderazgo e igualdad de género, indicadores de negocio, ética y sustentabilidad, entre otros.

Agradecemos a los autores y evaluadores de Chile, México, España, Colombia, Argentina y Ecuador sus colaboraciones y aportes para que esta publicación siga creciendo y transformándose cada vez más en una fuente confiable de permanente consulta e interés por parte de la comunidad empresarial, académica y profesional de habla hispana.

MARCO LORENZATTI

Secretario de Posgrado y Educación Continua
UNIVERSIDAD BLAS PASCAL
malorenzatti@ubp.edu.ar
