

# EDITORIAL

---

La Córdoba Management School y la Universidad Blas Pascal, presentan el sexto número de la Revista de Ciencias Empresariales.

Luego de varios años de trabajo continuo y sistemático para alcanzar y cumplir altos estándares de calidad, como la revisión por pares y el control de calidad editorial, la revista comienza a recibir buenas señales de reconocimiento. Además de los muy buenos comentarios informales de investigadores, profesores y otros interesados en estas temáticas, el mundo editorial también se está expresando a través de organismos indexadores y bases de datos académicas. Aquí algunos casos a modo de ejemplos. La revista ha sido incorporada al Catálogo 2.0 de Latindex (Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal), a REDIB (Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico) y a DOAJ (Directory of Open Access Journals).

Haber superado procesos de admisión exigentes nos dan una base sólida desde donde seguir creciendo y construyendo excelencia, visibilidad, prestigio, impacto y posicionamiento para nuestra Revista y para toda la comunidad de profesionales e investigadores que contribuyen con aportes.

Nos quedan importantes desafíos para el futuro cercano, entre ellos: terminar de normalizar el proceso de gestión editorial a través de OJS (Open Journal System), ampliar la base de autores y evaluadores, incorporar nuevas

secciones editoriales y seguir extendiendo la incorporación de la Revista a bases e indexadores académicos.

Siguiendo con la línea fundacional, en este número se presentan artículos de variadas temáticas, todas de actualidad y vigencia en el mundo empresarial, relacionadas con el emprendedorismo, la sostenibilidad, la responsabilidad social empresaria, el marketing de ciudades, el liderazgo y los recursos humanos.

Como siempre agradecemos a los autores y evaluadores de distintos países de Iberoamérica, al equipo editorial por sus sugerencias y observaciones, y a todos los que brindan sus aportes, dedicación y talento para que esta publicación siga manteniendo un lugar de excelencia entre las publicaciones de acceso abierto, constituyendo una fuente confiable y permanente de referencia para la comunidad académica y profesional vinculada a las ciencias empresariales.

## **MARCO LORENZATTI**

Secretario de Educación Continua  
Director Ejecutivo Córdoba Management School  
UNIVERSIDAD BLAS PASCAL

**malorenzatti@ubp.edu.ar**

---