

EDITORIAL

Córdoba Management School presenta el séptimo número de su revista Ciencias Empresariales. Lo hacemos con mucho entusiasmo en un año de gran intensidad para la Revista. Si bien aún es un proyecto joven, hemos logrado que la misma haya sido admitida en varias bases de datos de prestigio y muy consultadas, tales como: Latindex 2.0, REDIB (Red Iberoamericana de Información y Conocimiento Científico), DOAJ (Directory of Open Access Journals), ROAD (Directory of Open Access Scholarly Resources), Malena, MIAR y CrossREF. El trabajo de postularnos a diversas bases de datos, lo mantenemos con ahínco porque nos permite realizar una autoevaluación permanente de nuestra labor y es una fuente constante de ideas para mejorar la revista.

El corazón de la Revista son los artículos de base académica y científica (con evaluación de pares). Pero a partir de este número, con el ánimo de hacer crecer a nuestra publicación, le estamos incorporando dos novedades. Sumamos algunos artículos de divulgación (sin formato científico) y entrevistas a expertos.

Nos proponemos llegar al mundo de los universitarios, pero también a los profesionales y a otras personas que necesitan contar con análisis fundados y opiniones informadas, interesados todos en conocer de buena fuente cuáles son las nuevas tendencias que se perfilan y sobresalen en las problemáticas, campos disciplinarios o desarrollos científicos y tecnológicos de que se ocupa la revista.

Recibir artículos y colaboración para las evaluaciones de académicos, profesores y profesionales de México, España, Argentina, Chile, Ecuador, Colombia y otros, nos gratifica y es un indicador del interés que esta publicación genera en la comunidad de Ciencias Empresariales.

Aprovechamos la ocasión para renovar el agradecimiento a quienes empeñan esfuerzo, dedicación y talento para que esta Revista se siga construyendo con altos estándares de calidad.

MARCO LORENZATTI

Secretario de Educación Continua

Director Ejecutivo Córdoba Management School

UNIVERSIDAD BLAS PASCAL

malorenzatti@ubp.edu.ar
