

CONTRIBUCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL AL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES RURALES DEL SURESTE MEXICANO

Contribution of social entrepreneurship to the development of rural communities in southeastern Mexico

Irvin Abimael Chi-Tzeek¹, Francisco Gerardo Barroso-Tanoira²,
María Eugenia López-Ponce³

Recibido: 30/10/2024 - Aceptado: 21/11/2024

RESUMEN:

Este estudio presenta una revisión teórica sobre la contribución del emprendimiento social al desarrollo de las comunidades rurales del sureste de México, específicamente en los estados de Campeche y Yucatán, comunidades marginadas que emplean el emprendimiento social como herramienta para el mejoramiento de sus condiciones de vida y de bienestar.

ABSTRACT

This study presents a theoretical review of the contribution of social entrepreneurship to the development of rural communities in southeastern Mexico, specifically in the states of Campeche and Yucatán, marginalized communities that use social entrepreneurship as a tool for the improvement of their living conditions and well-being.

PALABRAS CLAVE: desarrollo comunitario, emprendimiento social, pequeñas y medianas empresas, pobreza, sureste mexicano

KEYWORDS: community development, social entrepreneurship, small and medium-sized enterprises, pov-erty, Mexican southeast

INTRODUCCIÓN

La relevancia del emprendimiento social en el desarrollo de las comunidades no solo se centra en el impacto económico que éste ge-

nera, sino en el enfoque hacia el bienestar social, ya que proporciona nuevos productos y servicios que cubren necesidades básicas que no han sido atendidas por las instituciones públicas, buscando mejorar la calidad de

1 Nacional de México/ITS Campus Calkiní. Calkiní, Campeche, México. 9105@itescam.edu.mx

2 Universidad Autónoma de Yucatán. Mérida, Yucatán, México. francisco.barroso@correo.uady.mx

3 Tecnológico Nacional de México/ITS Campus Calkiní. Calkiní, Campeche, México. melopez@itescam.edu.mx

vida de sus habitantes (Saavedra-García et al., 2020).

A pesar de diversas iniciativas en sectores clave, el impacto del emprendimiento social en el desarrollo del sureste mexicano sigue siendo un tema poco explorado. La efectividad de estos esfuerzos, especialmente en términos de inclusión social, reducción de la desigualdad y promoción de un desarrollo económico sostenible, no ha sido suficientemente estudiada. La falta de estudios empíricos que validen el papel del emprendimiento social en la región del sureste mexicano dificulta la creación de políticas públicas y programas de apoyo que potencien su impacto. Entonces, surgen las siguientes preguntas de investigación: ¿Cómo contribuye el emprendimiento social al desarrollo de comunidades rurales del sureste mexicano? ¿Cuáles son los factores clave que potencian o limitan su impacto?

El objetivo de este estudio es verificar la contribución del emprendimiento social al desarrollo de las comunidades rurales del sureste de México, específicamente en los estados de Campeche y Yucatán, regiones que enfrentan retos socioeconómicos particulares debido a su limitada industrialización y al acceso a programas de apoyo gubernamental en torno al emprendimiento local. Los resultados obtenidos contribuirán al diseño de políticas públicas más eficientes y al fortalecimiento de programas que impulsen el emprendimiento como una estrategia clave para el desarrollo local.

REVISIÓN DE LA LITERATURA

Emprendimiento

El emprendimiento se define como la creación y gestión de nuevos negocios que impulsan la economía al introducir productos innovadores y redirigir recursos hacia sectores emergentes, transformando ideas en bienes y servicios demandados (GEM [Global Entrepreneurship Monitor], 2023). Desempeña un papel clave en la economía global. A nivel internacional, se calcula que las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) representan el 90% de las empresas, gene-

rando 70% de empleos a nivel mundial, y usualmente son lideradas por emprendedores (Williamson et al., 2021). Por su parte, la Secretaría de Economía (2024) ratifica que el emprendimiento es fundamental para la economía mundial, y que en México 4.7 millones de MiPymes impulsan la economía, aportando el 52% de los ingresos, empleando a 27 millones de personas, lo que equivale al 68.4% del empleo nacional.

Emprendimiento social y tradicional

Gómez et al. (2022) mencionan que el emprendimiento social y el tradicional se diferencian principalmente por su enfoque y objetivo. Mientras que el emprendimiento tradicional se centra en generar beneficios económicos sostenidos a largo plazo para con ello alcanzar el éxito financiero, el emprendimiento social combina la generación de ingresos con un compromiso profundo hacia el bienestar social (Rivas-Ugalde et al., 2024), por lo que no solo se enfoca en la rentabilidad, sino que prioriza la resolución de problemas sociales, teniendo como objetivo principal generar un impacto positivo en la sociedad (Vázquez, 2023).

Hill y Boutaleb (2023) indican que el aspecto social, con relación al emprendimiento, ha cobrado mayor protagonismo, especialmente a raíz de las preocupaciones generadas por la pandemia. Los emprendedores han redirigido su atención a temas sociales como el acceso a la educación, la salud, la seguridad, la inclusión, la vivienda, el transporte y la calidad de vida, tanto en el hogar como en el trabajo.

Emprendimiento social en México y en el sureste del país

En México, el emprendimiento social se presenta como una herramienta clave para abordar diversos problemas económicos, sociales y ambientales, tales como la pobreza, la desigualdad, el desempleo y la falta de acceso a servicios básicos. La ANDE [Aspen Network of Development Entrepreneurs] (2021) indica que esta situación es particularmente relevante en el sureste de México, donde históricamente ha existido un menor apoyo gubernamental hacia los emprendimientos locales. Esto ha provocado que

una mayor proporción de la población en esa región se encuentre en condiciones de pobreza, lo que resalta la importancia del emprendimiento como motor potencial del desarrollo económico.

El sistema de apoyo para emprendedores en el sur y sureste de México se encuentra poco desarrollado y no cubre adecuadamente la variedad de servicios necesarios para que las y los emprendedores enfrenten los desafíos de iniciar y expandir un negocio. En particular, los emprendedores de zonas rurales de estas regiones enfrentan varios obstáculos clave, entre los cuales destacan la falta de financiamiento disponible, de conectividad, de capacitación y educación de calidad, de un apoyo adecuado y de un ecosistema robusto, así como la complejidad lingüística y cultural, entre actores urbanos y rurales (ANDE, 2021).

METODOLOGÍA

El presente estudio consistió en una investigación documental, fundamentada en el análisis crítico de diversas fuentes publicadas que abordan el impacto del emprendimiento social en el desarrollo del sureste de México, abarcando Campeche y Yucatán. Los criterios de inclusión establecidos contemplaron estudios empíricos centrados específicamente en el emprendimiento social en México y específicamente en el sureste del país, disponibles tanto en español como en inglés, publicados entre 2019 y 2024, asegurando la incorporación de información actual y relevante. Se excluyeron deliberadamente opiniones o artículos editoriales de medios de comunicación que no contaran con un respaldo teórico o evidencias empíricas.

Se realizó una búsqueda sistemática de documentos científicos en las bases de datos bibliográficas nacionales e internacionales como Redalyc, SciELO, Scopus y Google Académico. Adicionalmente, se consultaron informes gubernamentales de dependencias como el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) y Secretaría de Economía,

así como de reportes del Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Los términos clave empleados para realizar la investigación se hicieron a través de los motores de búsqueda avanzada que incluyeron combinaciones de: “emprendimiento”, “emprendimiento social”, “economía social”, “desarrollo económico”, “inclusión social”, “desarrollo social”, “emprendimiento en México”, “sureste mexicano”, “desarrollo local”, “MiPy-mes” y conceptos relacionados.

El análisis se centró en examinar los resultados de estudios previos sobre el emprendimiento social, comenzando con un enfoque general que incluyó antecedentes y el impacto del emprendimiento en el desarrollo socioeconómico, tanto a nivel nacional como internacional. Posteriormente, se dirigió el análisis hacia el emprendimiento social como una nueva forma de emprender enfocada en el cambio social y económico de la región del sureste de México, especialmente Campeche y Yucatán, identificando elementos y factores clave que influyen en las condiciones del emprendimiento social y su impacto en el desarrollo del sureste mexicano. Este enfoque permitió obtener una comprensión integral de la relación entre el emprendimiento social y el desarrollo socioeconómico del sureste.

RESULTADOS

La Economía Social en México permite el beneficio y la integración de sectores marginados al mercado, basándose en nuevas formas de producción establecidas en la Constitución Mexicana de 1917 a través del Artículo 25 (Ladra, 1988 citado por INEGI, 2022a). Dentro de este marco, el emprendimiento social busca satisfacer las necesidades de los sectores vulnerables mediante la creación de valor social y soluciones innovadoras. Además, gestiona eficientemente los recursos para garantizar su sostenibilidad financiera, priorizando el impacto social y asumiendo riesgos en proyectos que no pueden ser rentables inicialmente (Saavedra-García et al., 2020).

Pobreza en México

La situación de pobreza en México ha ex-

perimentado variaciones significativas en los últimos años. Durante el periodo de 2016 a 2018 se registró una leve disminución en los niveles de pobreza. Sin embargo, entre 2018 y 2020 la pandemia de COVID-19 tuvo un impacto profundo en la economía y las condiciones sociales del país, provocando un

aumento en los índices de pobreza. Pese a que los efectos de la pandemia continuaron afectando algunos indicadores sociales en el 2022, se observó una reducción general en la po-breza, con una disminución del 7.6% (CONEVAL, 2022), lo que puede observarse en la Figura 1.

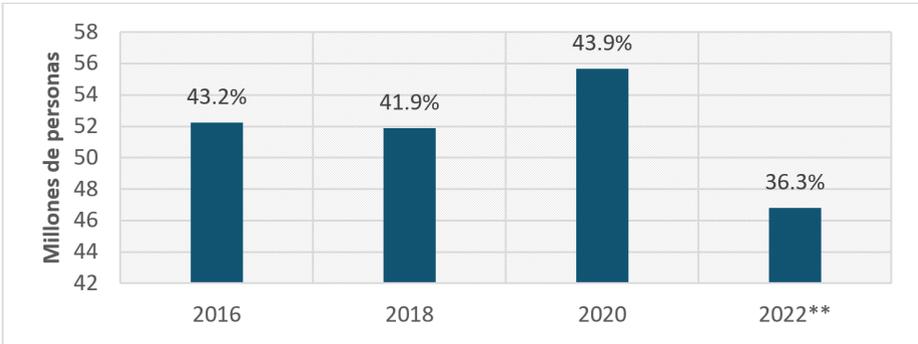


Figura 1: Evolución de la pobreza en México

Nota: Adaptado de *Medición de la pobreza en México*, por CONEVAL, 2022.

Como se observa en la Figura 2, los estados de Campeche y Yucatán experimentaron tendencias similares en cuanto a la pobreza. En 2020, la pandemia provocó un incremento en los niveles de pobreza en ambos estados. Sin embargo, para 2022 se observó una reducción moderada, aunque con una lenta recuperación. A pesar de esta mejora, la pobreza extrema continúa siendo un reto

crítico, especialmente en las zonas rurales y marginadas de estos estados. Asimismo, el Banco Mundial (2024, citado por Programas para el Bienestar, 2024) destaca que durante el Sexenio del Presidente López Obrador se redujo la pobreza en el país, que paso de 34.3 millones de personas en 2018 a 24.7 millones en el 2023, lo que indica que 9.5 millones de mexicanos salieron de la po-breza a razón



Figura 2: Evolución de la pobreza en Campeche y Yucatán

Nota: Adaptado de *Medición de la pobreza en México*, por CONEVAL, 2022.

del incremento en el salario mínimo sostenido y del modelo del “Humanismo Mexicano”, fundamentada principalmente por los “Programas para el Bienestar” que consiste en transferencias condicionadas. Sin embargo, la dependencia a estos programas presenta un punto negativo a destacar, ya que los beneficiarios se acostumbran a este tipo de apoyos. Esto significa que dichos programas sacaron a esas personas de la pobreza, pero no las hicieron productivas, sino dependientes del apoyo gubernamental, lo que puede resultar en problemas económicos y sociales futuros ya que aumenta la vulnerabilidad de esa parte de la población ante cambios económicos nacionales e internacionales.

Desigualdades socioeconómicas y economía social

En el caso de las desigualdades socioeconómicas, Batún-Guerrero et al. (2021) mencionan que la zona central de la península de Yucatán, caracterizada por su enfoque rural y actividades agropecuarias menonitas y campesinas, es también el hogar de gran parte de la población maya yucateca. Sin embargo, ésta presenta los menores niveles de desarrollo y escaso potencial de crecimiento en comparación con las áreas costeras que muestran un mayor potencial de desarrollo. Como referencia, en el vecino estado de Quintana Roo, este crecimiento está impulsado principalmente por el turismo, mientras que en Campeche se debe a las actividades portuarias, petroleras y políticas de municipios como Carmen, Champotón y Campeche. En Yucatán, el desarrollo se concentra en Mérida, la capital, y en Valladolid, un importante destino turístico por su cercanía a Chichén Itzá y Puerto Progreso.

Según el INEGI (2022b), en 2018 la economía social representó un aporte importante al PIB de México, alcanzando los 354,706 millones de pesos, lo que equivale al 1.6% del PIB nacional. Los ejidos contribuyeron con el 70.7% de ese total. En cuanto al empleo, la economía social generó 1,751,695 puestos de trabajo remunerados, representando el 4.5% del total de empleos en el país.

De acuerdo con el Artículo 4 de la Ley de la Economía Social y Solidaria en México,

el sector social de la economía está constituida por diversas formas de organización social, tales como ejidos, comunidades, organizaciones de trabajadores, sociedades cooperativas y empresas que pertenecen mayoritariamente o en su totalidad a los trabajadores. Además, abarca cualquier forma de organización que se encargue de la producción, distribución y consumo de bienes y servicios esenciales para la sociedad (Ley de la Economía Social y Solidaria, 2019).

El INEGI (2022c) señala que el número total de empresas sociales registradas en los estados de Campeche y Yucatán asciende a 250, distribuidos equitativamente entre ambos estados: 124 en Campeche y 126 en Yucatán, esto sin contar los ejidos. En Yucatán, la mayoría de éstas son microempresas que emplean de 1 a 10 personas, representando el 54% del total. Le siguen las pequeñas empresas, que emplean entre 11 y 30 personas, con un 32%, y finalmente las medianas empresas, que emplean entre 31 a 250 personas, con un 14%. Asimismo, en Campeche predominan las microempresas, pues representan el 52% y emplean entre 1 a 10 personas, seguidas por las pequeñas empresas, con un 41% y que emplean de 11 a 30 personas. Luego están las medianas, que representan el 7%, empleando de 31 a 100 personas. Esto puede observarse en la Tabla 1 (página siguiente).

De acuerdo con el INAES [Instituto Nacional de la Economía Social] (2021) se identifican un total de 203 empresas de economía social y solidaria en el estado de Campeche y 229 en Yucatán. En ese sentido, considerando el Artículo 4 de la Ley de la Economía Social y Solidaria en México, se estima que existen 432 en los estados mencionados. Estas cifras brindan una perspectiva clara sobre la distribución y magnitud del emprendimiento social en ambos estados, destacando la relevancia de este tipo de organizaciones en el desarrollo económico regional.

Emprendimiento y situación económica

Como parte del análisis general sobre el emprendimiento, el GEM (2023) analiza el entorno social, cultural y económico de las empresas a través de las Condiciones Mar-

Cantidad de personal ocupado	Entidad Federativa	
	Campeche	Yucatán
1 a 5 personas	32	44
6 a 10 personas	32	24
11 a 30 personas	51	41
31 a 50 personas	7	7
51 a 100 personas	2	4
101 a 250 personas	0	6
Total	124	126

Tabla 1: Número de empresas sociales en Campeche y Yucatán 2022

Nota: Adaptado de Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), por INEGI, 2022c.

co de Emprendimiento (EFC por sus siglas en inglés). Estas condiciones, que varían según la economía, pueden facilitar o dificultar la creación y el crecimiento de nuevas empresas. Factores clave como el acceso a capital de riesgo y la infraestructura para la innovación permiten la expansión empresarial a nivel internacional. Sin embargo, las EFC favorables no siempre se correlacionan con altos niveles de actividad emprendedora, ya que su efectividad depende de la disponibilidad de recursos y del valor cultural otorgado al emprendimiento (Bosma et al., 2021).

En cuanto a la economía mexicana, se observó una desaceleración reflejada en una caída del 3% en la tasa anual de crecimiento del PIB durante el primer trimestre de 2023. De las condiciones marco evaluadas, tres fueron calificadas por expertos como aceptables y con la infraestructura como la más sólida, mientras que la educación emprendedora en escuelas fue identificada como la más deficiente, lo que puede observarse en la Figura 3.

El entorno empresarial en México enfrenta desafíos importantes, especialmente en la creación y supervivencia de nuevas empresas, las cuales se ven afectadas por la alta informalidad en los negocios. En respuesta, el Gobierno Federal está implementando mejoras fiscales para facilitar la formalización

de pequeñas empresas (Amorós et al., 2023).

Emprendimiento social en el sureste de México

En Escárcega, en el estado de Campeche, el estudio "Emprendimiento social como estrategia de integración al proyecto del Tren Maya", realizado con 14 empresas sociales (Arciga-Osuna, 2022), destaca que el 43% de los emprendedores inician sus proyectos para mejorar o complementar el ingreso familiar. La principal limitante que enfrentan es la falta de financiamiento, mencionada por el 23% de los encuestados, lo que lleva al 57% a utilizar sus ahorros para iniciar sus negocios.

Lo anterior coincide con lo que plantea la ASEM [Asociación de Emprendedores de México] (2023) donde se indica que 64% de las empresas no ha recibido apoyo por parte de instituciones públicas o privadas, por lo que el 76% de los emprendimientos cierran en los primeros tres años de operación debido a la falta de financiamiento. Asimismo el 57% de las y los emprendedores no conocen los programas públicos de apoyo empresarial, de manera que el 58.6% ha recurrido a créditos o préstamos, de los cuales mayormente utilizan recursos propios de los socios (54.4%).

Respecto a los beneficios sociales, el 18% de los emprendedores del estudio señalan la

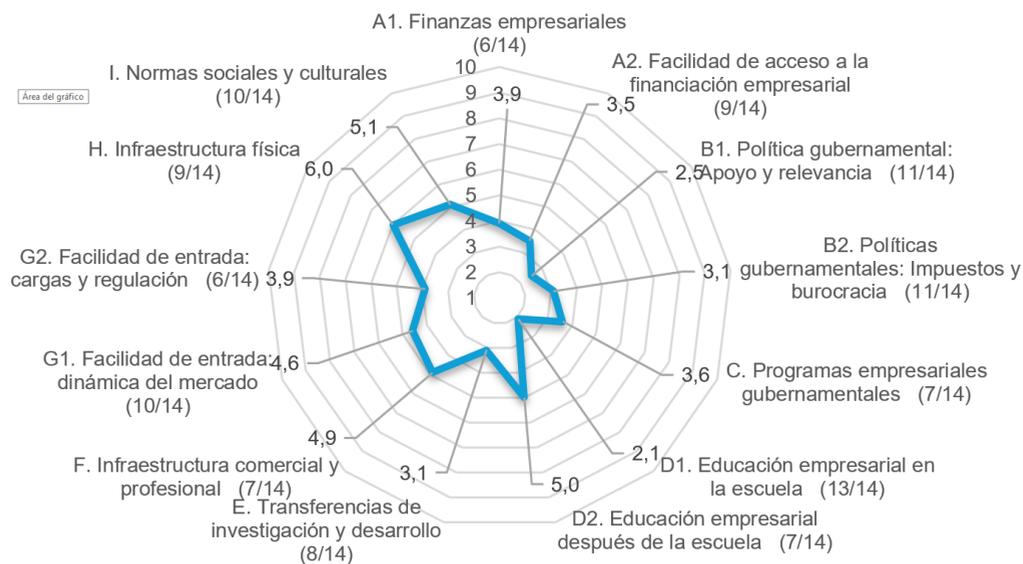


Figura 3: Calificaciones de los expertos sobre las condiciones marco empresariales de México 2023
 Nota: Adaptado de *Global Entrepreneurship Monitor 2023/2024 Global Report: 25 Years and Growing* (p.154), por Amorós et al., 2023

creación de empleo como su mayor aporte, mientras que otro 18% destaca el fortalecimiento de la economía local. Además de que el 93% de éstos utiliza materia prima local. La mayoría de las empresas emplea entre 1 y 10 personas, aunque algunas llegan a tener hasta 100 empleados. Estos resultados reflejan la importancia del emprendimiento social como herramienta para mejorar las condiciones de vida en la región, a pesar de los obstáculos financieros.

En Yucatán, Cab-Pech et al. (2021) entrevistaron a 92 mujeres emprendedoras de comunidades con dificultades sociales y económicas, con el objetivo de analizar cómo aprovechan la Internet para hacer crecer sus negocios. Los resultados revelan que, a pesar de las limitaciones geográficas y financieras, estas mujeres han comenzado a utilizar esta herramienta informática para ampliar su mercado y mejorar sus ventas, por lo que el 70% de las artesanas destaca que es una herramienta importante para sus actividades. Esto ha resultado no solo en un incremento en sus ingresos, sino también en un mayor control e independencia en la gestión de sus emprendimientos. Sin embar-

go, la falta de conocimientos para el manejo de tecnología e Internet sigue siendo un reto, por lo que el estudio pone énfasis en la importancia de la capacitación en competencias digitales. Además, la desigualdad en el acceso a Internet sigue siendo una barrera para el desarrollo de muchas de estas mujeres emprendedoras.

Es necesario implementar estrategias para que la actividad artesanal sea atractiva como medio de vida, ya que las nuevas generaciones, es decir, los hijos y nietos de los artesanos, no están interesados en continuar con la actividad, por lo que existe el peligro de que, en el largo plazo, tienda a desaparecer, quedando en manos de inversionistas, ya sea fabricantes o comerciantes, que desarrollen la actividad artesanal únicamente por negocio, sin interés por preservar las tradiciones de la región (Santos-Valencia et al., 2013). Por ello, se propone que las instituciones gubernamentales desarrollen proyectos enfocados en el mejoramiento de las condiciones de emprendimiento de las mujeres.

El emprendimiento social es un tema relativamente reciente en México, y aunque

existen estudios previos sobre sus antecedentes, en el sureste del país se encuentra poco desarrollado. La presente investigación, enfocada específicamente en el emprendimiento social y el papel que tiene en relación con el desarrollo de comunidades rurales, es limitada. Esto representa un desafío para evaluar su verdadera influencia en el crecimiento regional. De esta manera, el apoyo gubernamental resulta fundamental para fortalecer el emprendimiento social y maximizar su impacto en la comunidad (Doh, 2020; Ogbo et al., 2019).

Experiencia de emprendimiento social en otros contextos

A continuación se presentan experiencias en otros contextos, como en Corea del Sur, Nigeria y Colombia, donde se identifican factores clave, así como los principales resultados en cuanto al desarrollo socioeconómico.

Emprendimiento social en Corea del Sur

A nivel internacional, Doh (2020) destaca que en Corea del Sur existe una correlación positiva entre el emprendimiento social impulsado por el gobierno, y el desarrollo económico regional. Se identifican factores como el capital físico, humano y de conocimiento, junto con el emprendimiento, que son clave para el crecimiento regional. En este contexto, los resultados indicaron que hubo un aumento en el PIB per cápita regional a medida que incrementó el número de empresas sociales, por lo que se concluye que la creación de empresas sociales representa un factor clave en el desarrollo económico regional. Además, se propone que las políticas públicas se centren en promover el emprendimiento social, ya que el apoyo gubernamental contribuye a la creación de empleo y al desarrollo económico.

Emprendimiento social en Nigeria

Por otro lado, Ogbo et al. (2019), en un estudio realizado en Nigeria, encontraron que el principal obstáculo para el emprendimiento es el acceso a servicios financieros, seguido por la falta de educación empresarial y desventajas competitivas, así como falta de apoyo gubernamental y escasez de mano de obra calificada. Sin embargo, las nuevas tendencias se centran en el uso de redes socia-

les, el papel de la tecnología, el aumento de donaciones descentralizadas y las asociaciones intersectoriales, así como el impulso del gobierno hacia el crecimiento y desarrollo de las MiPymes, con el objetivo de promover una economía inclusiva.

Emprendimiento social en Colombia

En Colombia se llevó a cabo un estudio en que se encuestó a 270 empresas sociales (Vázquez, 2023), así como de asociaciones sin fines de lucro. Entre sus principales hallazgos se identificó que el éxito de las empresas sociales se debe al aumento en el interés por promover un desarrollo sostenible en el ámbito económico, social y ambiental, así como por la creciente responsabilidad social tanto de los ciudadanos como de las empresas. Un factor clave ha sido el apoyo del gobierno mediante políticas públicas, financiamiento y programas de formación.

DISCUSIÓN

El emprendimiento social brinda nuevas oportunidades para el desarrollo de las comunidades rurales del sureste mexicano, especialmente en los estados de Campeche y Yucatán, donde existen condiciones menos favorecidas. Asimismo, se destaca que los emprendimientos sociales contribuyen a generar empleo y satisfacer las necesidades locales mediante la creación de productos y servicios al trabajar de manera colectiva, por lo que se promueve la cohesión social, el intercambio de conocimientos y se contribuye al cambio social, tal como indican Flores-Novelo et al. (2024).

El análisis realizado permite conocer el papel que desempeña el emprendimiento social en el desarrollo de las comunidades rurales del sureste de México. No obstante, la revisión de la literatura muestra que existen limitaciones en los estudios sobre emprendimiento social en esta región del sureste mexicano, particularmente en las comunidades rurales, donde prevalecen altos niveles de pobreza y marginación, lo cual coincide con la ANDE (2021) y CabPech (2021).

A nivel internacional, el emprendimiento

social ha demostrado ser una herramienta efectiva para fomentar el desarrollo regional, especialmente en zonas con limitaciones en infraestructura y escaso apoyo gubernamental. En ese sentido, Tien et al. (2019) destacan que mientras el emprendimiento comercial crece rápidamente impulsado por el espíritu emprendedor, el emprendimiento social en áreas marginadas requiere de mayores inversiones y mejoras para lograr un desarrollo sostenible y reducir la desigualdad entre regiones. Con relación a lo anterior, el sureste mexicano presenta una situación similar debido a la falta de respaldo por parte de instituciones públicas hacia los emprendimientos sociales.

La propuesta de Arciga-Osuna (2022) indica que el emprendimiento social ha tenido un papel fundamental en el desarrollo local y en el mejoramiento de las condiciones de vida, sirviendo como un medio de conexión entre iniciativas comunitarias y proyectos de infraestructura, por lo que promover políticas públicas en torno al emprendimiento social permite el desarrollo comunitario. Sin embargo, pese a la importancia del impacto social en el emprendimiento social, comprender su papel en las comunidades rurales del sureste de México requiere evaluar dicho impacto. Por ello Rawhouser et al. (2019) mencionan que los métodos para medir el impacto social aún están poco desarrollados tanto en la teoría como en la práctica. En consecuencia, es necesario definir métricas claras que tomen en cuenta todos los aspectos del impacto social para conocer el impacto que tiene el emprendimiento social en esas zonas.

En el caso colombiano citado por Vázquez (2023), en contraste con el sureste de México, las comunidades rurales mexicanas tienen gran potencial para desarrollar productos y servicios innovadores que satisfagan sus propias necesidades, pero requieren de un mayor apoyo institucional y financiero. Además, la cultura emprendedora en el sureste de México se encuentra poco desarrollada y necesita ser fortalecida a través de políticas y programas de capacitación adaptados a las condiciones locales. Lo anterior coincide con lo que plantea The World Bank

(2024), donde se destaca que México debe mejorar su infraestructura, el entorno empresarial, facilitar el acceso a financiamiento de las MiPymes, mejorar la prestación de servicios públicos y fortalecer el marco de competencia con el objetivo de impulsar la competitividad y revitalizar la productividad.

En el contexto artesanal de Campeche y Yucatán, el emprendimiento social se ve impulsado por factores como la fuerza de voluntad, la creatividad, la ambición, el espíritu de sacrificio y la necesidad económica, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las familias. Sin embargo, la falta de consolidación de estos emprendimientos se ve reflejada en que las ventas solo logran cubrir los costos de producción, lo que limita su impacto socioeconómico (González et al., 2019). Por lo tanto, es fundamental implementar programas de capacitación que mejoren el desempeño de los emprendimientos sociales. Además, es importante crear sinergia entre las instituciones gubernamentales, empresariales, académicas y de la Sociedad Civil para el diseño e implementación de estrategias que permitan que las nuevas generaciones en la zona vean las artesanías como una forma de vida sostenible cultural, económica y medioambientalmente, evitando la desaparición de la actividad o su pase a manos ajenas a la zona, tal como advierten Santos-Valencia et al. (2013). La artesanía debe verse como una forma de vida y expresión de la cultura, no como un mero negocio.

CONCLUSIONES

Del análisis presentado se evidencia que el emprendimiento social es un factor clave en el impulso del desarrollo regional. En las comunidades del sureste mexicano en estudio ha demostrado ser una herramienta clave para el desarrollo socioeconómico. A través del emprendimiento social, los pobladores han logrado aprovechar los recursos locales para crear negocios que no sólo generen ingresos, sino que también aporten un beneficio social. Uno de los principales impactos es la creación de empleos directos e indirectos, ya que no solo se contratan trabajadores dentro de las empresas sociales, sino que tam-

bién se fomenta la creación de oportunidades laborales a través de la cadena de suministro y la contratación de proveedores locales.

Otro aspecto relevante es que el emprendimiento social favorece el bienestar de las comunidades al brindar más formas de generar ingresos, lo que permite mejorar las condiciones de vida de las personas y evita que sus habitantes tengan que migrar a otros estados, o inclusive al extranjero, en busca de oportunidades empleos.

En el contexto de las comunidades rurales, caracterizadas por limitadas oportunidades laborales y el difícil acceso a servicios básicos de infraestructura y financiamiento, este tipo de emprendimiento proporciona soluciones innovadoras para atender las necesidades sociales y económicas que inquietan a la población. Así, el emprendimiento social en el sureste mexicano impulsa la cohesión comunitaria al integrar a una serie de actores en proyectos que buscan un impacto positivo en la sociedad, promoviendo la inclusión social y reduciendo la pobreza, lo que concuerda con la propuesta de Arciga-Osuna (2022) en cuanto a su importancia para el mejoramiento del nivel de vida de los beneficiarios.

Los apoyos gubernamentales, de la iniciativa privada, el sector académico y de las Organizaciones de la Sociedad Civil son importantes para el emprendimiento social, ya sea para la gente que desee llevar a cabo un emprendimiento en su comunidad, como para que los externos a dichas comunidades animen a la gente de las comunidades a emprender. Se trata de usar los recursos inteligentemente, no de crear dependencia de la gente hacia las fuentes de recursos. Como indican Bosma et al. (2021), la efectividad depende de recursos, pero también del valor cultural que se da al emprendimiento.

Por otro lado, se identificaron ciertas limitaciones en la capacidad para medir el impacto real del emprendimiento social en la creación de empleo debidas a la falta de estudios suficientes que aborden el tema a profundidad. Sin embargo, el emprendimiento social se encuentra en una etapa de desarrollo en el sureste mexicano.

El incremento de estos emprendimientos evidencia que la sociedad está interesada en nuevas formas de organización enfocadas hacia en el bienestar común, por lo que la creación de emprendimientos sociales proporciona efectos positivos en la economía local. Además, los estudios analizados en esta investigación confirman que las personas recurren al emprendimiento social como herramienta para obtener ingresos aprovechando los recursos locales y para mejorar las condiciones de sus respectivas comunidades. En este contexto, el estudio también destaca la importancia teórica de considerar el emprendimiento social como una herramienta indispensable que las comunidades emplean para abordar problemas sociales no resueltos y, a su vez, generar ingresos para contribuir al desarrollo comunitario.

En cuanto a los factores que potencian y limitan el impacto del emprendimiento social, se identificó que las principales barreras son la falta de apoyo gubernamental en términos de asistencia, capacitación y financiamiento, pero también falta de cultura emprendedora y manejo de finanzas personales. Por otro lado, los factores que impulsan el desarrollo del emprendimiento social incluyen la existencia de necesidades sociales insatisfechas, así como el capital humano, el social y el intelectual existente para resolverlas. También se cuenta con asistencia gubernamental, así como con la infraestructura tecnológica disponible.

Aunado a lo anterior, el GEM 2023/2024 Global Report identifica varios factores clave para fomentar un entorno empresarial favorable en los más de 100 países que participan en el estudio, incluido México, como el acceso a financiamiento, el apoyo gubernamental, la educación empresarial en escuelas y universidades, el enfoque en investigación y desarrollo, y una infraestructura comercial y profesional adecuada. Estos elementos deben ser adaptados y aplicados al contexto comunitario para promover de manera efectiva el emprendimiento social mediante políticas gubernamentales (GEM, 2023).

Finalmente, se concluye que el emprendimiento social contribuye al desarrollo de las comunidades rurales, especialmente las

vulnerables, mediante la creación de nuevos empleos directos e indirectos al proporcionar nuevas maneras de solucionar los problemas socioeconómicos que afectan a la comunidad. Además, se promueve la cohesión social con la participación de todos los integrantes y se contribuye al desarrollo local, convirtiéndose en un factor clave para el impulso del desarrollo sostenible. En este sentido, el emprendimiento social brinda nuevas oportunidades para las comunidades, aunque el acceso a financiamiento y la falta de capacitación para el manejo de esos recursos limitan su crecimiento.

Este estudio resalta la importancia del emprendimiento social como motor de desarrollo en futuras investigaciones, destacando la creación de nuevas oportunidades de emprendimiento con un enfoque en el bienestar social como elemento clave para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales. Asimismo, se recomienda elaborar un estudio empírico, centrado en las comunidades rurales del sureste mexicano, para analizar con mayor profundidad el impacto del emprendimiento social en el desarrollo socioeconómico.

REFERENCIAS

- Amorós, J., Naranjo, E., y Aguirre, J. (2023). Policy Roadmap. En S. Hill, M. Guerrero, E. Menipaz, F. Boutaleb, P. Zbierowski, S. Saharanamam, y J. Shay, *Global Entrepreneurship Monitor 2023/2024 Global Report: 25 Years and Growing* (pp. 154-155). GEM. <https://www.gemconsortium.org/report/global-entrepreneurship-monitor-gem-20232024-global-report-25-years-and-growing>
- ANDE. (2021). *Mapeo del ecosistema emprendedor: Zonas rurales del sur y sureste de México*. México: Aspen institute. https://ecosystems.andeglobal.org/assets/document/south_mexico_%20snapshot_ES.pdf
- Arciga-Osuna, J. (2022). *Emprendimiento social como estrategia de integración al proyecto Tren Maya*. [Tesis de licenciatura inédita], Instituto Tecnológico Superior de Escárcega. <http://51.143.95.221/bitstream/TecNM/6160/1/EMPREDIMIENTO%20SOCIAL%20COMO%20ESTRATEGIA%20DE%20INTEGRACION%20AL%20PROYECTO%20TREN%20MAYA%20FINAL.pdf#page=19.08>
- ASEM. (2023). *Radiografía del Emprendimiento en México 2023. Informe de resultados*. ASEM. https://bit.ly/REM2023_Informe
- Batún-Guerrero, A., Estrada-Porcayo, A., Herrera-Valencia, O., y Barrera-Rojas, M. (2021). Análisis espacial de las desigualdades socioeconómicas en la península de Yucatán, México. *Equidad y Desarrollo*, 1(36). <https://doi.org/10.19052/eq.vol1.iss36.8>
- Bosma, N., Hill, S., Lonescu-Somers, A., Kelley, D., Guerrero, M., y Schott, T. (2021). *Global Entrepreneurship Monitor 2020/2021 Global Report*. Global Entrepreneurship Monitor. <https://doi.org/978-1-9160178-7-0>
- Cab-Pech, V., Domínguez-Castillo, J., y Cisneros-Cohernour, E. (2021). El uso de internet en mujeres emprendedoras de zonas marginadas del sureste de México. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 11(22). <https://doi.org/10.23913/ride.v11i22.911>
- CONEVAL. (2022). *Medición de la Pobreza: Anexo Estadístico de Pobreza en México*. Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL). https://www.coneval.org.mx/Medicion/MP/Paginas/AE_pobreza_2022.aspx
- Doh, S. (2020). Social Entrepreneurship and Regional Economic Development: The Case of Social Enterprise in South Korea. *Sustainability*, 12(21), 8843. <https://doi.org/10.3390/su12218843>
- Flores-Novelo, A., Bojorquez-Carrillo, L., y Vargas-Jiménez, M. (2024). Apicultura y empoderamiento femenino en la región Puuc de Yucatán. *Estudios multidisciplinarios de emprendimiento social e innovación*, 194-214. <https://doi.org/10.5281/zenodo.12809140>
- GEM. (2023). *Global Entrepreneurship Monitor 2023/2024 Global Report: 25 Years and Growing*. GEM. <https://www.gemconsortium.org/report/global-entrepreneurship-monitor-gem-20232024-global-report-25-years-and-growing>
- Gómez, M., Mendoza, A., y Gómez, A. (2022). Formación para el emprendimiento social: una agenda emergente en instituciones de educación superior en México. *Educación*, 46(2), 192-208. <https://doi.org/10.15517/revdu.v46i2.47914>
- González, K., Carrillo, N., y Gamboa, R. (2019). Niveles de emprendimiento social: propuesta generada para adaptar capacitaciones a las necesidades de aprendizaje de grupos organizados en Yucatán. *RICEA Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración*, 8(15), 169-200. <https://doi.org/10.15517/revdu.v46i2.47914>

org/10.23913/ricea.v8i15.130

- Hill, S., y Boutaleb, F. (2023). Entrepreneurial Motivations and Responsibilities. En S. Hill, M. Guerrero, E. Ehad, F. Boutaleb, P. Zbierowski, T. Schott, . . . A. Coduras, *Global Entrepreneurship Monitor 2022/2023 Global Report: Adapting to a "New Normal"* (pp. 68-72). GEM. <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=51147>
- INAES. (1 de Junio de 2021). *Gobierno de México*. Gobierno de México: <https://www.gob.mx/inaes/acciones-y-programas/directorio-de-empresas-de-economia-social-y-solidaria-2021>
- NEGI. (2022a). *Estudio de caso de la economía social de México, 2013 y 2018*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). https://inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/889463908296.pdf#page=3.30
- INEGI. (2022b). *Estudio de caso sobre la economía social de México, 2013 y 2018*. Comunicado de prensa núm. 713/22, Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/781248/EconomiaSocial2013-2018.pdf>
- INEGI. (2022c). *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUÉ)*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). <https://empresas-economiasocialysolidaria.com.mx/directorio/>
- *Ley de la Economía Social y Solidaria*. (2019). Diario Oficial de la Federación. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/629846/LESS_12-04-19.pdf
- Ogbo, A., Igwe, A., Ezeobi, J., Modebe, N., y Ume, E. (2019). The impact of social entrepreneurship on the sustainability of selected small and medium enterprises in Nigeria. *Advances in Research*, 19(2), 1-15. <https://doi.org/10.9734/AIR/2019/v19i230116>
- Programas para el Bienestar. (1 de Septiembre de 2024). *Programas para el Bienestar*. <https://programasparaelbienestar.gob.mx/cien-mil-mexicanos-han-salido-de-la-pobreza-cada-mes-presidente/>
- Rawhouser, H., Cummings, M., y Newbert, S. (2019). Social Impact Measurement: Current Approaches and Future Directions for Social Entrepreneurship Research. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 43(1), 82-115. <https://doi.org/10.1177/1042258717727718>
- Rivas-Ugalde, K., Rivera-Martínez, D., y Valdez-Flores, H. (2024). Emprendimiento Social. *TEPEXI Boletín Científico de la Escuela Superior Tepeji del Río*, 11(21), 55-57. <https://doi.org/10.29057/estr.v11i21.11676>
- Saavedra-García, M., Camarena-Adame, M., y Vargas-Saenz, M. (2020). Una aproximación a los conceptos de emprendedor y emprendimiento social. *Revista Universidad y Empresa*, 22(39), 148-174. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.7976>
- Santos-Valencia, R. A., Barroso-Tanoira, F. G., López-Ponce, M. E., González-Pérez, J., Bacab-Sánchez, J., y Ávila-Ortega, J. I. (2013). Evaluación prospectiva de las actividades artesanales en la zona maya denominada Camino Real del estado de Campeche. Avance de investigación. *I Congreso de Ciencias de la Ingeniería. Instituto Tecnológico Superior de Calkiní en el Estado de Campeche (ITESCAM)*. https://www.researchgate.net/publication/260037913_Evaluacion_prospectiva_de_las_actividades_artesanales_en_la_zona_maya_denominada_Camino_Real_del_estado_de_Campeche
- Secretaría de Economía. (2024). *Mipymes mexicanas: motor de nuestra economía*. Subsecretaría de Comercio Exterior, Ciudad de México. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/923851/20240626_Dossier_MIPYMES_SALIDA_Interactivo_5_.pdf#page=9.99
- The World Bank. (2024). *Macro Poverty Outlook: Country-by-country Analysis and Projections for the Developing World*. The World Bank. <https://thedocs.worldbank.org/en/doc/77351105a334213c64122e44c2efe523-0500072021/related/mpo-am24.pdf#page=126.06>
- Tien, N., Anh, D., Ngoc, N., y Do Thi, Y. (2019). Sustainable Social Entrepreneurship in Vietnam. *International Journal of Entrepreneurship*, 23(3), 1-12. https://www.researchgate.net/publication/338570493_Sustainable_Social_Entrepreneurship_in_Vietnam
- Vázquez, J. (2023). Emprendimiento social: Situación y factores de éxito en Colombia. *Revista Venezolana De Gerencia*, 28(9), 281-298. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.e9.18>
- Williamson, A., Wiklund, J., Ward, M., Wach, D., Tran, M., Torrès, O., . . . Zahid, M. (2021). Entrepreneurship during the Covid-19 Pandemic: A global study of entrepreneurs' challenges, resilience, and well-being. *KBS Covid-19 Research Impact Papers*(4). <https://www.kcl.ac.uk/business/assets/pdf/research-papers/global-report-entrepreneurship-during-the-covid-19-pandemic-a-global-study-of-entrepreneurs'-challenges-resilience-and-well-being.pdf>