

EDITORIAL

Con inmensa alegría y una profunda satisfacción, la Córdoba Management School de la Universidad Blas Pascal tiene el honor de presentarles el **décimo número** de la **Revista de Ciencias Empresariales**. Este hito, que coincide con la celebración de nuestro **décimo aniversario como publicación académica**, es mucho más que una simple edición: es un testimonio vibrante de la persistencia, la visión y el compromiso inquebrantable de nuestra comunidad con la excelencia en el management y el desarrollo empresarial.

A lo largo de estos diez años, lo que comenzó como una iniciativa audaz se ha consolidado como un faro para la difusión del conocimiento, la innovación y el pensamiento crítico en el ámbito de las ciencias empresariales. Hemos transitado un camino de crecimiento continuo, no exento de desafíos, pero siempre impulsados por la convicción de que el análisis fundado es esencial para abordar las problemáticas complejas de nuestro tiempo.

Este décimo número, en particular, refleja la evolución constante de nuestra Escuela de Negocios y de la propia agenda global. Al igual que en ediciones anteriores, gran parte de los artículos que han superado el proceso de evaluación de pares, abordan temáticas de absoluta prioridad: sostenibilidad, economía del comportamiento, supply chain, capital intelectual, aprendizaje organizacional, sport management, entre otros.

Nos enorgullece recordar hitos recientes que han fortalecido nuestra proyección internacional, como la co-organización del 12vo. Encuentro Internacional sobre Sostenibilidad con la UNC y PRME LAC, y nuestra integración a CLADEA. Estas alianzas son un claro indicador de nuestra vocación por trascender fronteras, establecer diálogos con expertos de LATAM y de otras regiones, y así enriquecer el caudal de conocimiento que compartimos. Ser un instrumento de divulgación de estos trabajos, que combinan rigurosidad metodológica, relevancia temática y enfoques innovadores, nos llena de satisfacción y reafirma nuestro compromiso.

La Revista de Ciencias Empresariales se ha propuesto desde sus comienzos llegar no solo al mundo universitario, sino también a profesionales, empresarios y a todas aquellas personas interesadas en conocer de buena fuente las nuevas tendencias y los desarrollos científicos y tecnológicos que moldean el futuro. En este aniversario, renovamos esa promesa y la extendemos.

Aprovechamos esta oportunidad tan especial para expresar nuestro más profundo agradecimiento a los investigadores, docentes y expertos que han confiado en nuestra publicación para compartir sus trabajos, enriqueciendo cada número con su talento y dedicación. A los evaluadores, cuyo rigor académico y valioso aporte aseguran la excelencia de cada publicación. Y, por supuesto, a todo el equipo de la Revista y de la Córdoba Management School, que con su esfuerzo continuo hacen posible que este proyecto siga creciendo y consolidándose.

Diez años de existencia y diez números publicados son un logro colectivo que nos invita a mirar hacia adelante con renovado entusiasmo. Animamos a profesores, investigadores y profesionales a seguir enviando sus trabajos, contribuyendo así a una frontera del conocimiento que se expande para el bien de muchos.

¡Gracias por acompañarnos en esta década de aprendizaje, investigación y difusión! Que este décimo número sea un reflejo de nuestro camino y un trampolín hacia los desafíos que nos depara el futuro del management.

Hasta el próximo encuentro en las páginas de la Revista de Ciencias Empresariales.

MARCO LORENZATTI

Director Ejecutivo de Córdoba Management School
Secretario de Educación Continua
UNIVERSIDAD BLAS PASCAL
malorenzatti@ubp.edu.ar
